

# 藤沢市政再起動を実現する会 国松誠

⑩ 意見広告

## 藤沢ブランド化で地域活性化を

今回のテーマは地域経済の活性、税収改善、ひいてはまちの豊かさにつながるブランド化についてです。国内屈指の観光地、江の島があり、農水畜産も盛んな藤沢市の資源を生かし、さらに連携させるご提案です。

今回のテーマは地域経済の活性、税収改善、ひいてはまちの豊かさにつながるブランド化についてです。国内屈指の観光地、江の島があり、農水畜産も盛んな藤沢市の資源を生かし、さらに連携させるご提案です。

話題となった同地。私ディンクです。市内に注目しているのは妙音が弁財天。江島神社辺津宮に安置されているこの弁財天は、安芸の宮島、近江の竹生島とならぶ日本三大弁財天に数えられています。しかし観光の魅力としてブランディングされているかと言えましょう。音楽、芸能、勝負事にご利益があり、芸能人も訪れる名所です。市が前面に出てその価値をアピールしブランド化。より江の島を活性化していくべきです。

近頃は鎌倉野菜、さがみあやせ豚、ほかに横浜市、川崎市でも地元産をブランド化。その上で流通促進や、事業者の皆さんの収入アップにつながる6次産業化が進められています。藤沢市も素晴らしい地元産が多数あります。積極的にブランド化し、ア

ピールすれば、地域産業の活性に大いにつながることは自明の理です。そして観光と地元産ブランドの連携。観光の魅力の1つとして地元産を土産にしたり、毎年、持ち出し額が増えているふるさと納税の返礼品にすることで経済活性、税収増を呼ぶことができま

す。その先頭に立ち、皆さんをつなぐことこそが行政の仕事です。



まずは観光です。観光名所として知られ、辰年の今、五頭龍伝説もあり

もう一步。音楽、芸能、勝負事にご利益があり、芸能人も訪れる名所です。市が前面に出てその価値をアピールしブランド化。より江の島を活性化していくべきです。

藤沢市も素晴らしい地元産が多数あります。積極的にブランド化し、ア

次に藤沢産のブラン

極的にブランド化し、ア

☎0466-31-3555  
✉ [kunimatsu.makoto.pr@gmail.com](mailto:kunimatsu.makoto.pr@gmail.com)  
🌐 <http://kunimatsu-makoto.com>

動画配信  
スタート

プロフィール

■経歴 1961年生まれ  
神奈川県立藤沢西高卒  
明治大学法学部卒  
衆議院議員 藤井裕久秘書  
藤沢市議会議員  
藤沢市議会議員、全国市議会議員会会長  
神奈川県議会議員4期務める

